

CASE STUDY · DIGITALNA PODRŠKA · SVIBANJ – KOLOVOZ 2026.

ZAKLADA MARIN ČILIĆ × CREW MEDIA

Digitalna produkcija i upravljanje društvenim mrežama za 4.
izdanje humanitarno–sportskog projekta Gem Set Hrvatska u
Karlovcu.

#WEARECREW

 Karlovac · Vunsko polje  Svibanj – Kolovoz 2026.  18 ljudi na terenu

KLJUČNE BROJKE · SVA TRI KANALA

4,9M+

Ukupnih pregleda na sva tri kanala

1.287

Novih pratitelja ukupno

96

Instagram storija

24

TikTok videa

167

Objava ukupno

TIJEK SURADNJE



8. SVIBNJA 2026.

Press konferencija + prvi post kampanje

Pokrili press konferenciju foto, video i reelsovima. Prvi video skupio 52.500 pregleda organički.



SVIBANJ – LIPANJ 2026.

Najave, vizuali i community management

Osmišljavanje vizuala, dizajni za carousele i storije, redovite objave, odgovaranje na komentare i poruke.



12. SRPNJA 2026.

Gem Set Hrvatska — dan događaja

18 ljudi na terenu: 11 fotografa, 2 snimatelja, 2 Crew kolegice, 1 koordinatorica, 1 osoba za live objave.
Pokrivanje uživo cijelog dana.



KOLOVOZ 2026.

Aftermovie i zatvaranje kampanje

Montaža, titlovanje i odobrenje sav snimljenog sadržaja. Svakodnevne objave do 3./4. kolovoza.

REZULTATI PO KANALU



Facebook

224K

Pregleda

78,5K

Gledatelja

4,1K

Interakcija



Instagram

4,6M

Pregleda

286K

Doseg

131K

Interakcija



TikTok

109K

Pregleda

3,1K

Interakcija

24

Videa

ŠTO JE POKRIVENO

Press konferencija — foto, video, reelsi i prve najave s predstavljanja projekta

Pokrivanje uživo — 18-člani tim na Vunskom polju: fotografi, snimatelji, koordinacija i live objave

Redovite objave & community management — svakodnevni odgovori na komentare i poruke, ton glasa
Zaklade

Aftermovie i recap — montaža, titlovi i odobrenje sadržaja sa Zakladom nakon eventa

TIM NA TERENU

11 fotografa

2 snimatelja

foto + snimanje

koordinatorica

2 live objave

Type your text

18 ukupno na terenu

Type your text

NAŠA PORUKA

"Svaka priča koja mijenja društvo zaslužuje biti ispričana na pravi način. Zato nam je bila čast pružiti digitalnu podršku ovom projektu. Iza svake objave, videa i online razgovora stajao je tim Crew stručnjaka s istim ciljem — pomoći da poruka o važnosti ulaganja u djecu i mlade dođe do što većeg broja ljudi."

Crew Media · Društvene mreže & produkcija · 2026.

CREW MEDIA

crewmedia.hr · hello@crewmedia.hr

#WEARECREW

Digitalna podrška · 2026.